



# DOSSIER DE PRESSE 2019

[www.odyssee-nature.fr](http://www.odyssee-nature.fr)





COMMUNIQUE DE PRESSE

## Insolite : osez le tourisme de savoir-faire dans les Deux-Sèvres

Profiter de ses vacances pour passer du temps dans une entreprise, la démarche pourrait sembler contradictoire. Pourtant, elle séduit plus de 13 millions de visiteurs annuels. Dans un contexte de défiance vis-à-vis des marques, de leurs modes de production et de conditionnement, les consommateurs sont en quête de transparence. Pour lever leurs éventuels doutes, le **tourisme de savoir-faire** apparaît comme une évidence.

Aujourd'hui, les sociétés s'investissent davantage dans la création de parcours, aussi bien pour mettre en avant leur patrimoine, leurs valeurs, leurs collaborateurs que pour rassurer les consommateurs sur les procédés de fabrication.

## Odysée Nature, une industrie cosmétique en pleine nature

Lancé en 2011, le **parcours Odysée Nature est une visite guidée** permettant aux groupes de visiteurs de découvrir sur le Domaine Body Nature à Nueil-les-Aubiers (79), les étapes de conception des produits cosmétiques et d'entretien, la culture de la Vigne rouge en biodynamie et les sources d'énergie renouvelables (éolienne, chaudière biomasse...). Aussi, un objectif sous-jacent est **d'éveiller les consciences à l'écologie**.

Au-delà d'une visite d'entreprise, Odysée Nature a pour vocation de **mettre l'humain en exergue**. En effet, chaque visite est guidée par un salarié du siège social. Le public évolue au fur et à mesure du parcours en découvrant les différentes équipes sur leurs postes respectifs (durée de visite 2h).

## En 2018 : près de 4500 visiteurs accueillis !



Ouverture : de mars à octobre

Durée de visite : 2h

Du lundi au vendredi matin

Inscription et informations :

[www.odyssee-nature.fr](http://www.odyssee-nature.fr)



Ouvrez grands vos sens,  
on vous ouvre le Domaine Body Nature





## PRESENTATION D'ODYSSEE NATURE

### ○ **Quand l'industrie devient source d'expériences et créatrice de sens...**

Dans un écrin de verdure, à Nueil-les-Aubiers, entre la vallée de la Loire et le bocage vendéen, se dessine un Domaine naturel d'exception où les forêts écogérées et les cultures biodynamiques côtoient les bâtiments écoconçus du Laboratoire Science et Nature. Un poumon industriel de produits cosmétiques et d'entretien écologiques et biologiques situé dans un cadre vert !

L'approche globale et écoresponsable de l'entreprise est partagée lors d'un parcours découverte d'une heure trente. Grâce à Véronique, Stéphane, Sabine, Laurent... ainsi que les autres guides volontaires d'un jour (et salariés passionnés le reste de l'année), le parcours Odyssee Nature s'anime et s'agrémente d'anecdotes sur le quotidien au sein de l'entreprise, se ponctue de chiffres clés liés à l'écologie.

Pour les salariés, participer à cette activité touristique est synonyme de fierté étant donné qu'ils valorisent leur savoir-faire. Ouvrir les portes du site est un gage de transparence vis-à-vis des consommateurs et permet de renforcer la relation de confiance entre le fabricant et le client. Dans le secteur du tourisme industriel, les entreprises cosmétiques représentent moins de 7% des entreprises qui ouvrent leur portes au public. Aussi, pour l'entreprise, ce parcours est un atout concurrentiel.

### ○ **De nombreux temps forts et récompenses pour Odyssee Nature**



#### ○ **Distinction à l'Assemblée Nationale**

En octobre 2018, la Fondation pour la co-construction du bien commun (via le laboratoire d'innovations Le Rameau) a distingué des exemples inspirants de dynamique territoriale à l'Assemblée Nationale. Le parcours de visite touristique Odyssee Nature a été retenu dans la catégorie « Territoire de confiance ». Sur la photo : Olivier Guilbaud (co-dirigeant) aux côtés de Charles Benoît Heidsieck, président et fondateur du Rameau.



#### ○ **Obtention de la Marque Qualité Tourisme**

En août 2018, un auditeur mystère a effectué le parcours de visite d'entreprise Odyssee Nature. Suite au rapport d'audit et à la délibération du Comité Régional de la Gestion de la Marque Qualité tourisme, un taux de conformité de 87 % a été attribué au parcours Odyssee Nature!





- **Référencement dans le Guide du Routard**

Face à la montée du tourisme industriel, les éditions Hachette ont édité en 2016 le premier Guide du Routard dédié à la Visite d'Entreprise. **Odyssée Nature** figure parmi les 450 entreprises référencées, aux côtés des plus grands groupes comme EDF ou les usines Airbus. Une actualisation du guide est prévue en **septembre 2019** à laquelle Odyssée Nature sera de nouveau intégrée.



- **Festival Odyssée Nature**

Le 15 septembre 2018, 1000 visiteurs se sont rendus sur le Domaine Body Nature pour assister aux animations du **Festival Odyssée Nature**, rassemblant petits et grands autour de la préservation de l'environnement.

- **Une offre touristique qui s'étoffe...**

L'offre Odyssée Nature propose aussi des ateliers thématiques pour prolonger l'expérience au sein de l'entreprise.

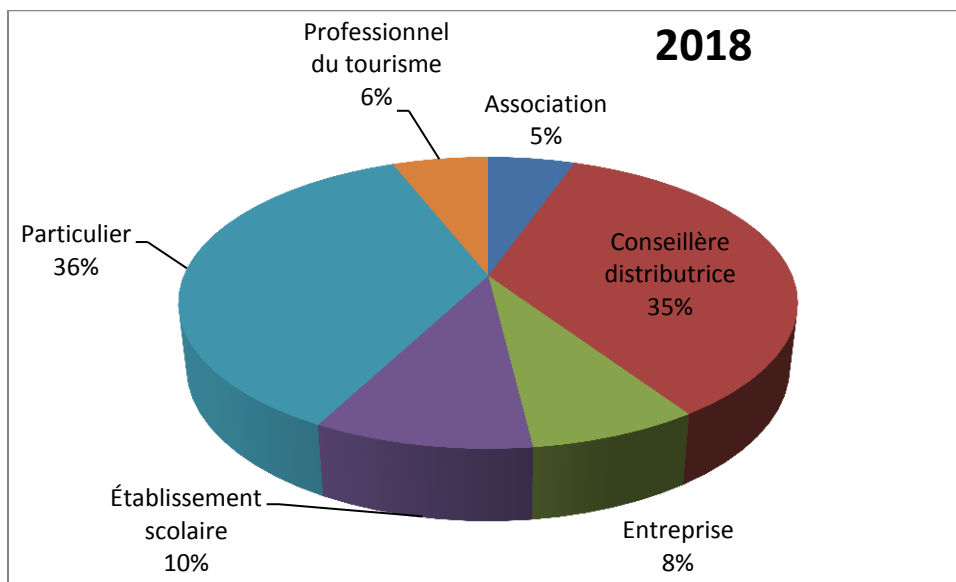
- **Bar à Matières Premières :** Découvrez, sentez, touchez les matières premières qui composent les produits cosmétique Body Nature. Participez au quizz olfactif pour déceler les notes olfactives des parfums.
- **La Vigne Rouge du Domaine :** Guidé par un salarié de l'entreprise, découvrez les bienfaits de notre Vigne Rouge plantée sur plus de 8 hectares. Cultivée selon la méthode biodynamique, elle recèle bien des vertus insoupçonnées
- **Rituel Soins du visage :** Découvrez comment prendre soin de votre peau : autodiagnostic, gestes et soins adaptés.
- **Cuisiner aux huiles essentielles :** Les huiles essentielles recèlent un pouvoir parfumant extraordinaire. Découvrez leurs usages lors d'un atelier pratique en cuisine. Bonne dégustation !
- **L'Odyssée des Arbres :** Geneviève Sauvé est experte du végétal ! Au cours d'une balade bucolique au cœur du Domaine Body Nature, laissez-vous porter par le monde fascinant des arbres. Chêne, Pin, Fougère et Miscanthus n'auront plus de secret pour vous !
- **La Biodiversité :** Utile pour notre vie de tous les jours, la biodiversité garantit l'équilibre de notre Planète. Grâce à l'intervention d'un expert nature, découvrez le rôle de la Biodiversité, l'écosystème des mares du Bocage Bressuirais et les espèces protégées sur le Domaine Body Nature.
- **Secret de Botaniste :** Découvrez la flore présente naturellement sur le Domaine Body Nature. Votre animateur, expert-nature, vous dévoilera tous les secrets et les usages des plantes que vous rencontrerez sur votre chemin.

En parallèle du tourisme de savoir-faire, Odyssée Nature mise également sur le tourisme d'affaires en louant ses espaces de travail et de convivialité pour des entreprises qui

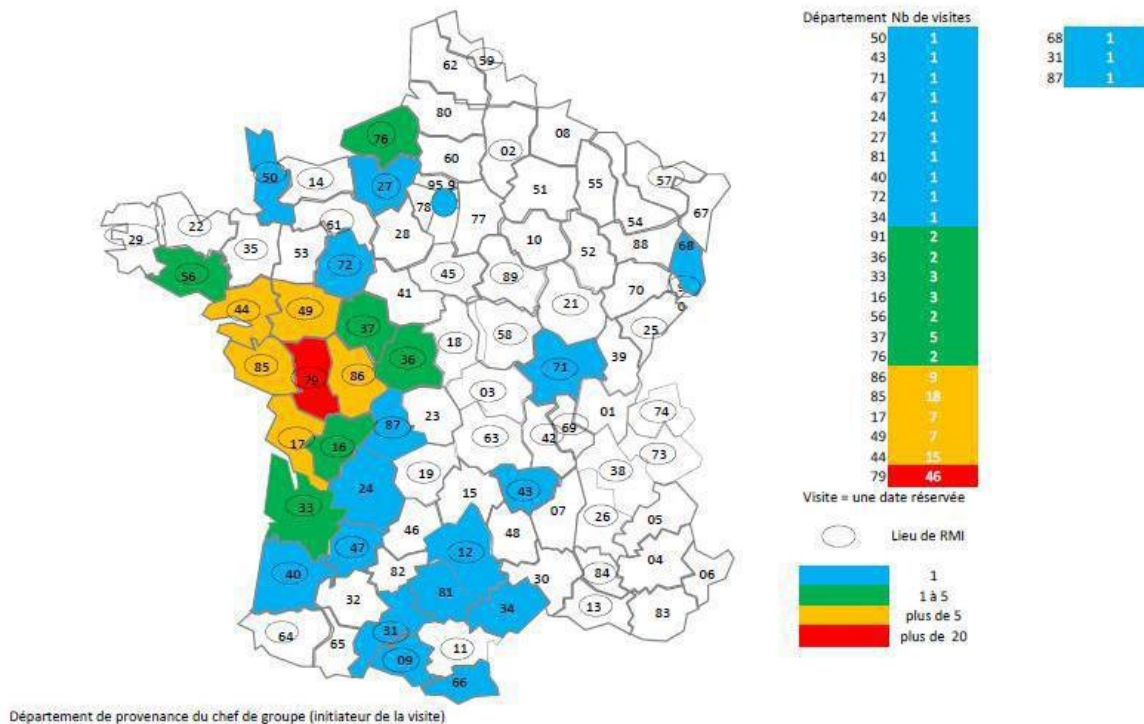
recherchent un cadre de travail unique, ici bucolique et de bien-être ! Les sociétés couplent généralement leur réunion de travail avec une visite Odysée Nature afin d'échanger sur une politique affirmée en terme de RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale).

○ **Bilan de la saison 2018**

● **Segmentation visiteurs (près de 4500 visiteurs accueillis)**



● **Origine des visiteurs**



- **Des retours positifs :**

*« Je tiens à vous redire merci pour l'organisation de la visite pour laquelle je tiens à saluer votre professionnalisme exemplaire et votre sympathie.*

*Je suis en ce qui me concerne, ravie d'avoir découvert cette entreprise locale porteuse d'idée novatrice, ancrée dans son territoire et dans ses valeurs et qui font plaisir à dévoiler à d'autres professionnels de régions considérées plus dynamiques que le département DEUX SEVRIEN.*

*Je n'hésiterai pas à en parler en terme élogieux;))*

*Bonne soirée, Et merci encore »*

**Séverine H. – Visite professionnelle en partenariat avec Pescalis (département 79)**

*« Bonjour à tous,*

*Grâce à Liliane G., Sablaise et passionnée de Body Nature, nous allons garder longtemps en mémoire cette belle journée de visite au Labo. Un super montage photo-vidéo, tout y est !*

*Je n'en reviens toujours pas de ce beau cadeau que cette cliente nous fait.*

*A très bientôt »*

**Marie-Pierre G. – Conseillère (département 85)**

*« Que du bonheur de présenter mon environnement quotidien à mes proches ! Un moment de partage qui leur a aussi permis de mieux comprendre mon travail et de découvrir une entreprise écoresponsable. Mon petit frère de 15 ans était ravi de découvrir des métiers qu'il ne connaissait pas ou peu. C'est toujours impressionnant de découvrir une usine de production dans un cadre naturel à proximité d'une vigne, du paon et des vaches Highlands ! »*

**Margaux R. – Responsable Communication-Data**



## PRESENTATION DE LA MARQUE BODY NATURE

- **Body Nature, une aventure familiale de puis 1972**

Body Nature conçoit et fabrique des produits d'entretien, cosmétique et de bien-être répondant aux cahiers des charges les plus exigeants quant aux aspects écologiques et biologiques. Depuis plus de 45 ans, cette entreprise familiale se développe avec conviction et passion en restant fidèle à ses valeurs d'origine : le respect de l'Homme et de l'Environnement, la solidarité et le tissage de liens durables avec ses partenaires. C'est donc tout naturellement que l'entreprise a souhaité ouvrir son Domaine aux visiteurs pour partager sa vision de l'entreprise de demain. Lancée en 2011, **Odysée Nature** est la réponse de l'entreprise à son souhait de développer une offre touristique de découverte économique.

- **Un positionnement sur le marché des produits biologiques**

Body Nature est une marque du Laboratoire Science et Nature, groupe spécialisé dans le développement et la vente aux particuliers, aux entreprises et aux collectivités, de produits écologiques et biologiques pour l'entretien, la cosmétique et le bien-être. Elle œuvre autour de cinq Domaines d'Activité Stratégiques (DAS) :



**Body Nature** : les produits écologiques (entretien, cosmétiques et bien-être) sont commercialisés par des Conseillères (H/F) auprès des particuliers à domicile. C'est le DAS principal du Laboratoire Science et Nature.



**Centifolia** : expert en cosmétique naturelle depuis 1983, l'entreprise distribue les produits de cette gamme en e-commerce et en boutiques bio spécialisées.



**Prosens**: les produits sont destinés aux professionnels (industriels, services de nettoyage et collectivités territoriales).



**Laboratoire Science et Nature** : les produits sont fabriqués à façon pour le compte de distributeurs référents sur le marché bio.



**Export** : les produits sont issus des quatre gammes précédentes. Ils sont vendus en Belgique, dans les DOM-TOM et en Europe.

- o **La charte Au-delà du bio**

Toujours fidèle à l'esprit et aux valeurs qui l'animent depuis 1972, la marque a su se développer à travers une vision globale, faite d'écologie, de solidarité et de respect, une démarche qui va Au-delà du bio.

Ces valeurs et engagements en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale sont formalisés depuis 2012 dans la **charte Au-delà du bio**. Cette charte éclaire les actions de l'ensemble des collaborateurs à travers 12 engagements et 3 fondements : Produit, Conscience, Environnement.

#### **Des produits éco-conçus**

La **démarche d'éco conception avancée** de Body Nature lui permet de limiter l'impact des produits sur l'environnement tout au long de leur cycle de vie, de garantir des produits efficaces et économiques à l'usage afin de favoriser la consommation responsable, d'intégrer des matières premières innovantes issues de l'agriculture biologique et de proposer des produits qui répondent à des cahiers des charges exigeants comme Ecocert, Demeter, Cosmos ou Bio cohérence.

#### **Un environnement de production écologique**

Sur le Domaine de l'entreprise, tout est mis en œuvre pour un **respect optimal de l'environnement** : utilisation des énergies renouvelables, économie des ressources naturelles, locaux éco-conçus, préservation de la biodiversité, cultures biodynamiques et mise en place d'actions pour réduire l'impact carbone.

#### **Une conscience éthique et solidaire**

Les **valeurs sociales et sociétales** font partie intégrante de la démarche de Body Nature. Le bien-être et la cohésion des équipes, au siège social de l'entreprise et en région, sont favorisés. Les relations directes avec les consommateurs permettent d'échanger et de tisser du lien social. Les actions pédagogiques sont développées pour garantir une transmission du savoir et sensibiliser les générations futures à l'écologie. Du Nord au Sud, des partenariats forts sont entretenus à travers une démarche durable et solidaire.

**C'est de ce pilier éthique et solidaire qu'est né le concept Odyssee Nature.**

## **CONTACTS**



**Murielle THIBAUT**  
Coordinatrice tourisme  
[contact@odyssee-nature.fr](mailto:contact@odyssee-nature.fr)

**Miléna DENICOURT**  
Contact presse  
[milena.denicourt@scienceetnature.fr](mailto:milena.denicourt@scienceetnature.fr)  
05.49.72.97.77

**[www.odyssee-nature.fr](http://www.odyssee-nature.fr)**

